



La Verrière

Du Marais

HC - 087

Le Marais - Beaubourg
75003 Paris



GROUPE
HAUSSMANN

www.groupe-haussmann.fr

La Verrière

Du Marais

Situé à deux pas de la Rue du Temple, ce sublime lieu est aussi l'ancien musée dans lequel le grand couturier Pierre Cardin exposait ses créations, symbolisant ainsi tout une vie de travail.

Cet espace de 1200 m² baigne sous la lumière grâce à une grande verrière qui ouvre un parcours unique sur un lieu atypique au plein cœur du Marais, à proximité du Centre Georges Pompidou. Sa localisation permet de profiter d'une grande visibilité dans le quartier branché et artistique de la capitale, où se trouve de nombreuses galeries d'art, des boutiques de créateurs et des lieux historiques qui prônent l'art et la finesse.

Vous accédez à une immense superficie dont les volumes élégants se mêlent parfaitement à l'atmosphère que vous souhaitez créer pour tout type d'évènements, showroom de mode, expositions, cocktails, diner assis ou pop-up store.





La Verrière Du Marais

Surface : 950 m²

Modulable en plusieurs espaces
comprenant 6 espaces différent
sur 4 niveaux

Capacité :

En assise : 200 pers.
En conference : 250 pers.
En cocktail : 600 pers.

Événements :

expositions
cocktails
diner assis
lancements de produits
showroom
journées presse
ventes éphémères
pop-up stores



La Verrière Du Marais

Le Marais - Beaubourg
75003 Paris

Métro : Hotel de Ville - Rambuteau

Bus : 20 - 29 - 96

RER : Châtelet - Les Halles

Parking : George Pompidou

- Service Voiturier sur demande -

Cours Intérieure
Entrée



















Vue du 3eme Étage





dyson purifier formaldehyde

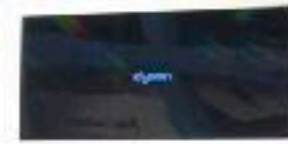
Capture les polluants et
détruit le formaldéhyde
en continu¹



Testé scientifiquement par
l'Institut Pasteur de Lille

Les tests effectués dans les laboratoires de
l'Institut Pasteur de Lille montrent que les
purificateurs d'air Dyson capturent plus
de 99% des particules fines¹

1. Les purificateurs d'air Dyson ont été testés dans les laboratoires de l'Institut Pasteur de Lille. Les résultats des tests effectués dans les laboratoires de l'Institut Pasteur de Lille montrent que les purificateurs d'air Dyson capturent plus de 99% des particules fines.



Comprendre la qualité de l'air
intérieur et extérieur

Texte descriptif de l'exposition

La vérité sur la pollution de l'air intérieur

Texte descriptif de l'exposition





Sélection France

Sony World Photography Awards

Concours Student

SONY FRANCE

EXPOSITION

MYMP









CANAPÉ 3 PLACES - MIDNIGHT X 2



FAUTEUIL - WAYNE X 4



POUF - MINI ME X 6



TABLES BASSES LAITON BROSSÉ ET VERRE TREMPÉ X 2



MIROIR - SAPHIR X 6



CACHE POT - AVEC PLANTES X 6



CANAPÉ 3 PLACES - TRUDY X 1



FAUTEUIL - TRUDY X 2

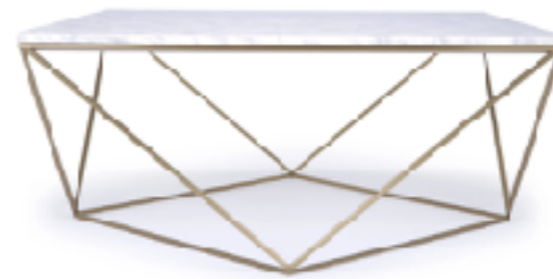


TABLE BASSE - HEROINE X 1



POUF - HETHERINGTON X 5



MIROIR - BOLI X 4



CACHE POT - AVEC PLANTES X 6



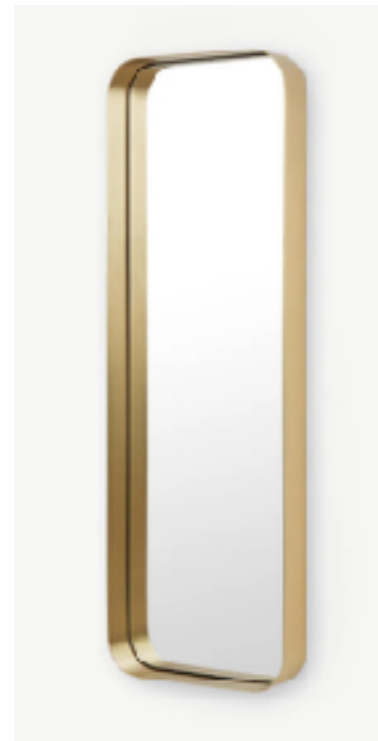
CANAPÉ 3 PLACES - MARGOT X 1



FAUTEUIL - MARGOT X 2



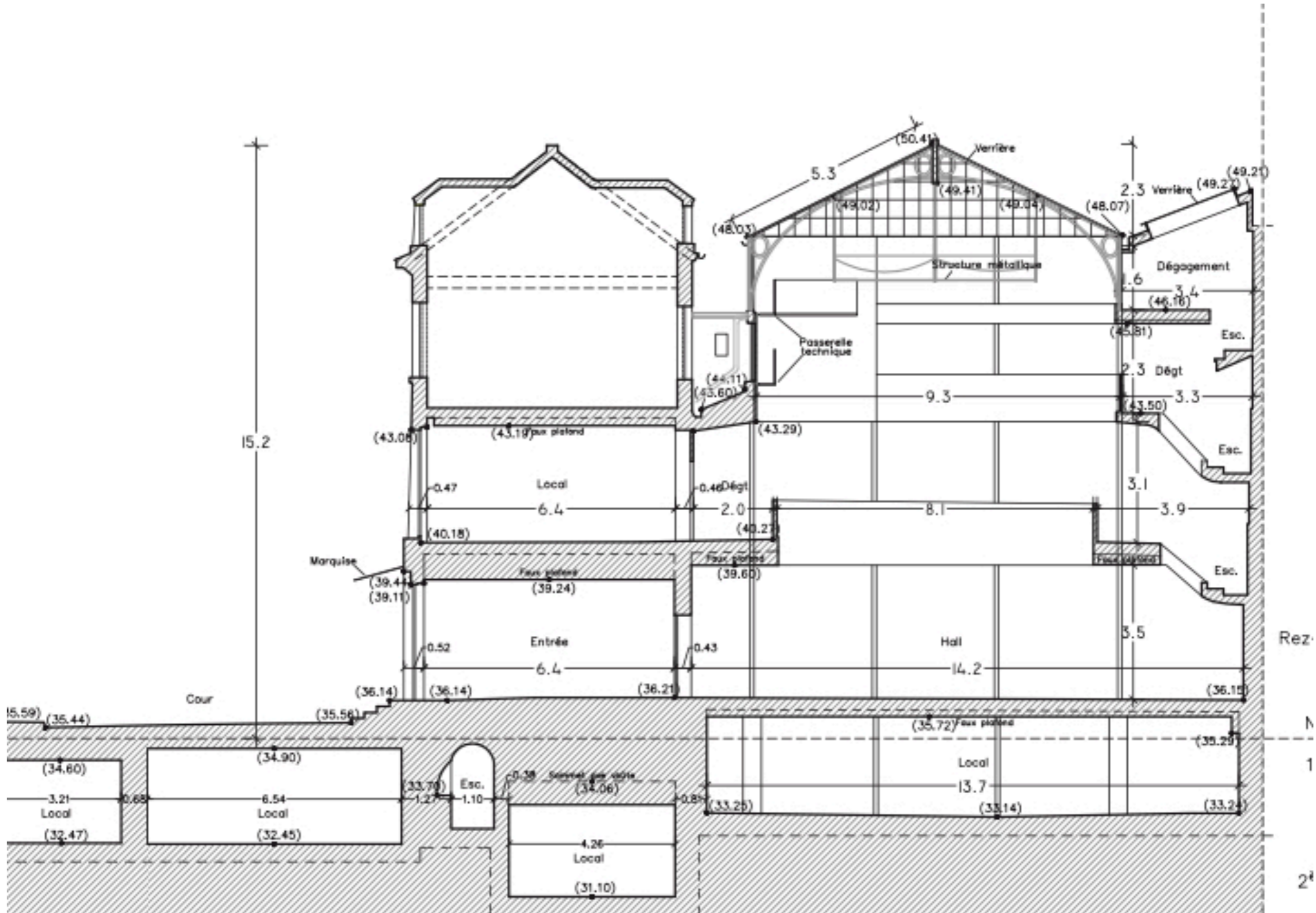
TABLES BASSE- SULTA X 1

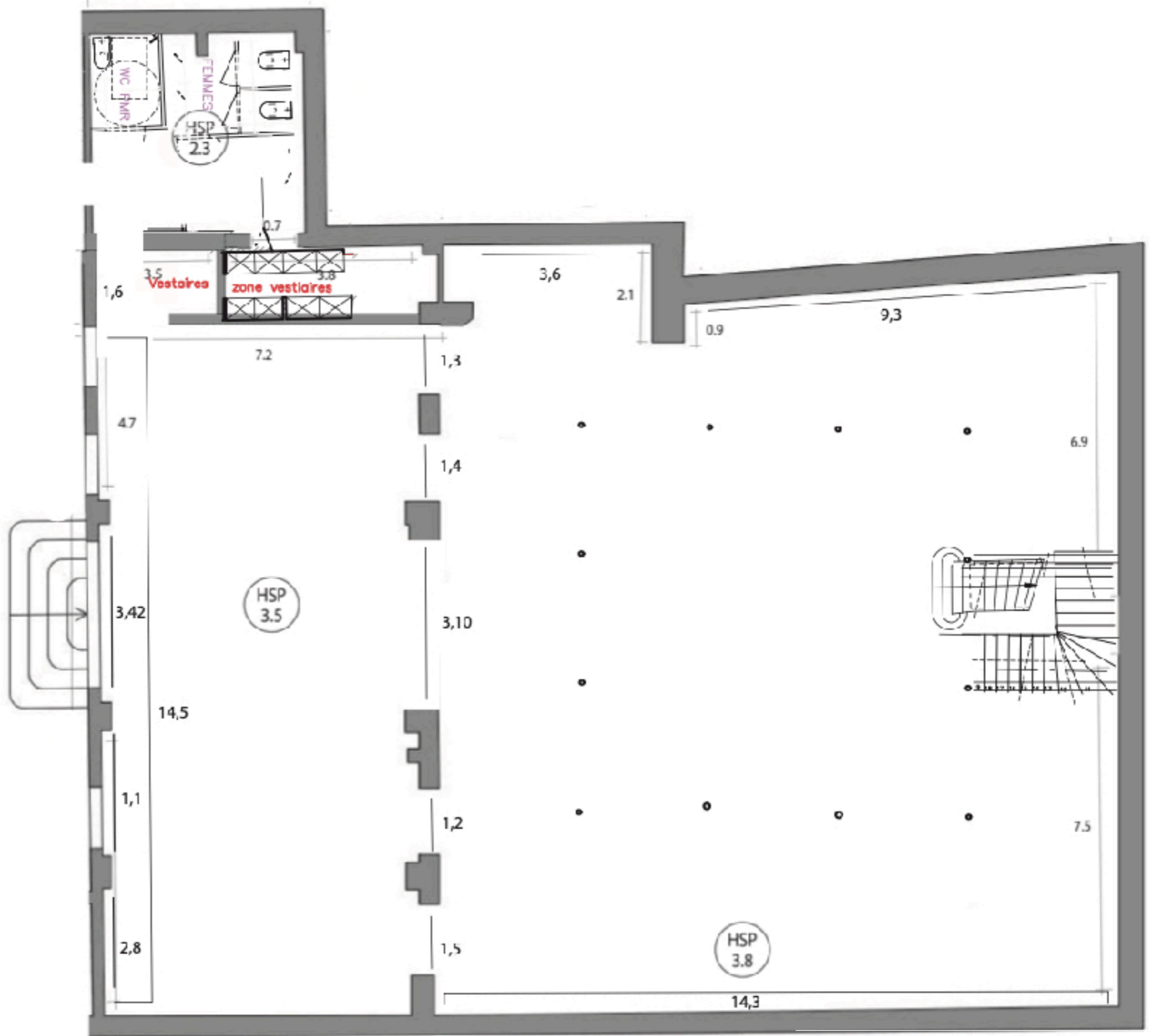


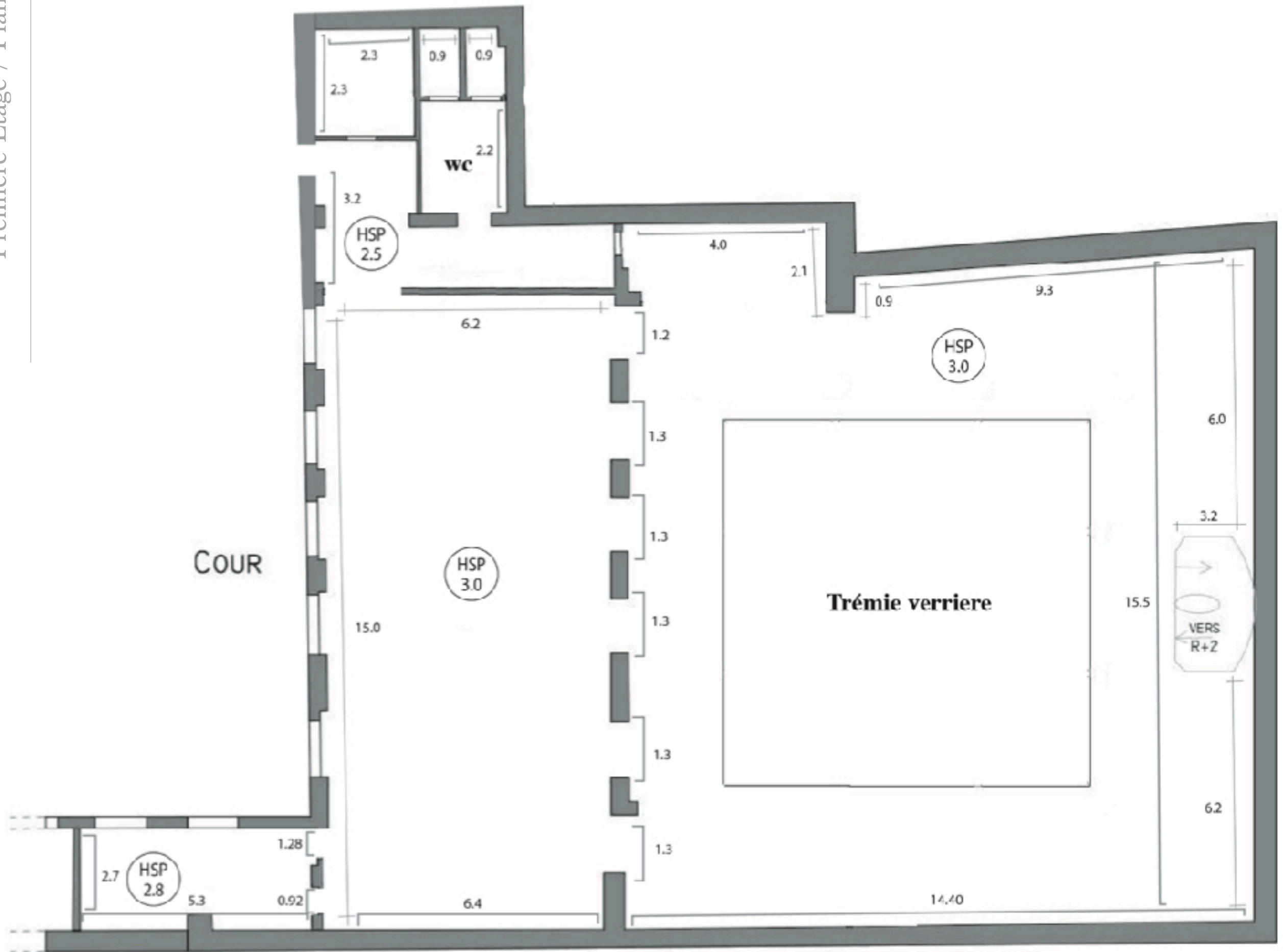
MIROIR - ALANA X 4

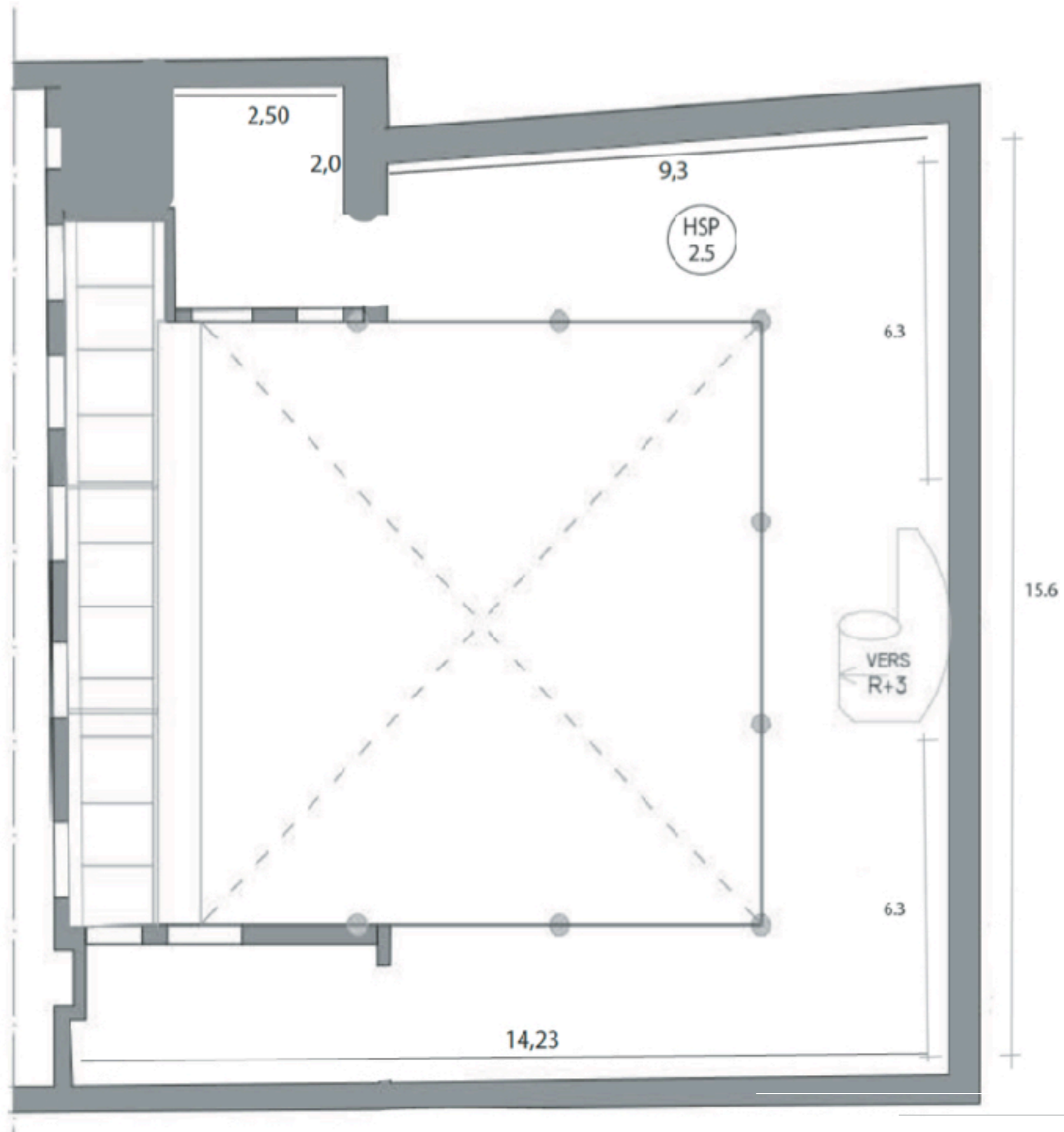


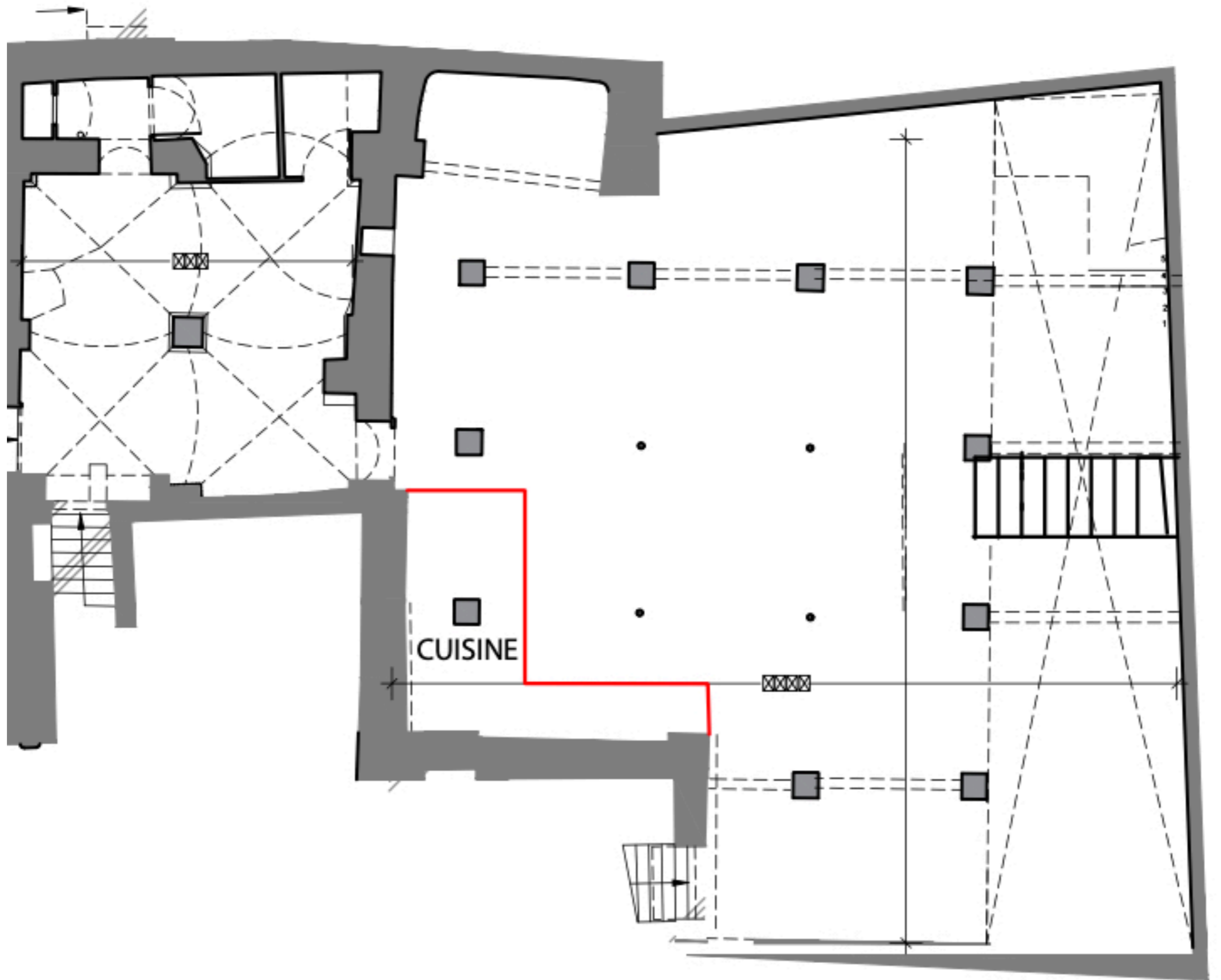
POUF - HETHERINGTON X 5











CONDITIONS GENERALES

1- DISPOSITIONS GENERALES

Les présentes Conditions Générales de Ventes régissent les rapports entre la Société GROUPE HAUSSMANN et ses clients. Préalablement à la validation des bons de commandes, le client aura pris connaissance des présentes conditions générales de ventes qui sont communiquées à la fin de chaque dossier.

Toute commande d'une prestation par le client implique son adhésion sans réserve ni restriction aux présentes conditions générales de ventes.

2- CONDITIONS DE RESERVATION ET DE REGLEMENT

Les réservations sont prises en compte à réception du bon de commande signé, des présentes conditions générales de ventes également signées ainsi que de 50 % d'acompte du montant total de l'événement TTC.

GROUPE HAUSSMANN assure l'ouverture du lieu sous condition du versement de 100% du montant TTC 3 jours ouvrables avant la date l'évènement.

L'estimation du nombre des invités doit nous parvenir au moins 5 jours ouvrables avant la date de la manifestation.

Toute modification de ce nombre doit nous être communiquée par écrit. La diminution du nombre de convives est limitée à 10% du nombre de convives validé lors de la signature du bon de commande. Ce chiffre sera pris en considération pour la facturation, même si le nombre réel des convives s'avérait être inférieur.

En revanche, si ce nombre était dépassé, sans que nous soyons prévenus au moins cinq jours ouvrables en amont, nous ne serions pas en mesure d'assurer notre prestation de façon satisfaisante. Cette situation porterait préjudice à vos invités et donc à notre image de marque et nous contraindrait, à titre de dédommagement, à tenir compte dans notre facturation du nombre de convives présents.

Toute somme non réglée à sa date d'exigibilité entrainera de plein droit des pénalités de retard calculées sur la base d'une fois et demi le montant du taux d'intérêt légal en vigueur. Tout retard de paiement pourra suspendre les commande sen cours et pourra rendre exigible le paiement de tout somme, même non échue, sans préjudice de toute autre voie d'action.

3- PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES

En cas de prestations complémentaires, GROUPE HAUSSMANN s'engage à recueillir l'accord écrit du client mentionnant leurs conditions et prix. Ces prestations seront facturées après la réalisation de l'événement et seront à régler par le client dès réception de facture.

4- CONDITIONS DE RESILIATION

4.1- DU FAIT DU CLIENT

Toute résiliation d'une réservation (par écrit uniquement), quelle qu'en soit la cause et même en cas de force majeure, en considération des frais engagés, entrainera à titre d'indemnité forfaitaire :

- la facturation de 50 % du montant total TTC de la prestation si l'annulation intervient après la signature du bon de commande et entre 90 jours et 45 jours avant la date de celle-ci ; ou la perte de cette somme si l'acompte a déjà été versé,
- la facturation du montant total TTC de la prestation si l'annulation intervient à moins de 45 jours avant la date prévue de la manifestation.

Sur demande expresse du client et après acceptation de GROUPE HAUSSMANN, GROUPE HAUSSMANN pourra étudier la possibilité d'un report de la date contractuelle de la prestation. Ce report entrainera une majoration des budgets initialement prévus et la signature d'un Bon de Commande distinct et de l'approche budgétaire détaillée concernée.

4.2- DU FAIT DE GROUPE HAUSSMANN

En tant que prestataire de service, GROUPE HAUSSMANN n'est tenue qu'à une obligation de moyens. En conséquence, elle ne pourra pas être tenue pour responsable d'une annulation du fait d'un tiers ou en cas de force majeure.

Dans le cas d'une annulation du fait du lieu de réception, GROUPE HAUSSMANN s'engage a tout mettre en œuvre pour replacer l'événement dans un autre site du groupe auquel elle appartient (hors week-end) et maintenir l'organisation de la manifestation.

Dans l'hypothèse d'une impossibilité de réaliser la prestation convenue, il ne pourra pas être demandé à GROUPE HAUSSMANN la moindre indemnité sous quelque forme que ce soit.

Dans l'hypothèse de la survenance d'un cas de force majeure, le présent bon de commande sera réputé nul et les sommes perçues seront immédiatement restituées. Aucun autre dédommagement ne pourra être réclamé.

Pour constituer un cas de force majeure, l'événement survenu doit pouvoir être qualifié d'imprévisible, irrésistible et extérieur.

5- RESPONSABILITES ET ASSURANCES

En tant que prestataire de service, GROUPE HAUSSMANN n'est tenue qu'à une obligation de moyens.

Le client et ses assureurs renoncent à tout recours contre GROUPE HAUSSMANN et ses assureurs pour l'ensemble des dommages directs ou indirects subis par le client et trouvant son origine dans l'exécution des prestations contractuelles.

Le client est seul responsable des dommages découlant de son fait ou de celui d'un tiers placé sous son contrôle (participants à la manifestation, prestataires extérieurs notamment), dommages subis ou causés dans le cadre de la manifestation privée organisée par GROUPE HAUSSMANN.

GROUPE HAUSSMANN ne peut être tenue pour responsable en cas de vols ou de dégradations causés aux biens et matériels entreposés dans ses locaux par le client ou par des tiers.

Lorsqu'un vestiaire est inclus dans nos prestations, la remise d'un ticket doit être exigée lors du dépôt. Nous dégageons toute responsabilité en cas de perte du ticket. Il est précisé que GROUPE HAUSSMANN décline toute responsabilité quant au contenu des sacs et des poches de vêtements, éléments non pris en charge par les assurances.

En outre, le client s'engage à souscrire une assurance couvrant sa responsabilité civile pouvant être mise en cause dans le cadre de sa participation aux prestations contractuelles. GROUPE HAUSSMANN devra recevoir l'attestation d'assurance au plus tard huit (8) jours avant le jour de la manifestation. A défaut de production de l'attestation précitée dans le délai imparti ou si l'assurance souscrite par le client lui parait clairement insuffisante, GROUPE HAUSSMANN se réserve, si bon lui semble, le droit de résilier unilatéralement la présente convention, sans indemnité de quelque nature que ce soit au profit du client.

En cas d'utilisation de matériel n'appartenant pas à l'établissement, le Client produira avant l'événement à GROUPE HAUSSMANN une attestation d'assurances dommages couvrant les risques susceptibles d'être causés par l'utilisation de ce matériel.

6- ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les parties soumettent le présent contrat les liant au droit français, tout litige sera soumis à l'arbitrage des Tribunaux deParis.

Aucune réclamation sur le déroulement de la manifestation ne sera recevable postérieurement au jour de celle-ci et ne pourra donc pas donner lieu à une quelconque remise .

Les présentes conditions générales de ventes sont réputées acceptées sans réserve, ni restriction par le client.

PARIS, le :

Nom du signataire : Fonction du signataire :

Signature précédée de la mention manuscrite : « *bon pour accord* »

Cachet de l'entreprise :

NOUS AVONS SÉLECTIONNÉ QUELQUES ANNONCEURS QUI ONT CHOISI NOS ÉTABLISSEMENTS



Mathieu SEVENET
Directeur Commercial
06 68 48 28 19
mathieu@groupe-haussmann.fr

