



# HC 221

Porte de Châtillon



GRUPE  
**HAUSSMANN**

[www.groupe-haussmann.fr](http://www.groupe-haussmann.fr)



## HC 221

Ayant repris la fabrique de liqueur de son beau-père vers 1860, un pharmacien herboriste, invente une boisson apéritive qui portera son nom. A base de plantes et d'épices, cette boisson est le fruit du mariage de Paul, le scientifique et de Pauline, la commerciale. En effet, cette dernière sait à merveille utiliser les ficelles de la publicité naissante. Des artistes tels que Fernandel, Joséphine Baker ou Maurice Chevalier vantent tour à tour les vertus de cet apéritif. En 1900, la boisson est médaillée à l'exposition universelle. Et le succès est tel que le site de fabrication initial, rue du Dragon à Paris, ne suffit plus à satisfaire la demande. En 1903, la distillerie déménage à Malakoff, sur un terrain de 4 000m<sup>2</sup>, rue du Maréchal Leclerc. D'abord réputé pour soigner les affections pulmonaires, son goût en fera l'apéritif à la mode pendant les Années Folles. Au plus fort de son succès, la production atteint les 5 millions de bouteilles par an et s'exporte dans toute l'Europe, en Afrique du Nord et jusqu'au Mexique. La seconde guerre mondiale arrête cet élan. La famille héritière de la Distillerie a décidé, en 1995, de transformer cet espace en lieu événementiel. La production se fait donc ailleurs. Depuis le bâtiment, réaménagé et mis en valeur, accueille des réceptions, conventions, défilés et tournages de film au milieu de ses alambics, sa grande halle et son ancienne salle des cuves. C'est ce lieu atypique et chargé d'histoire que nous vous proposons de découvrir....







# HC 221

Surface : 1500 m<sup>2</sup>

Modulable en plusieurs espaces

Grande Halle : 685 m<sup>2</sup>  
Cour Carrée : 100 m<sup>2</sup>  
Salle des Alambics : 58 m<sup>2</sup>  
Salle des Cuves : 109 m<sup>2</sup>  
Musée : 180 m<sup>2</sup>

---

Capacité :

En assise : 700 pers.  
En conference : 1000 pers.  
En cocktail : 1650 pers.

---

Événements :

expositions  
cocktails  
soirée dansante  
diners assis  
lancements de produits  
showroom  
défilé de mode  
conférences  
séminaires

---





## HC 221

Porte de Châtillon

---

Métro : Porte de Châtillon

Bus : 194 - 295

Parking : Omniparc Parking

---

- Service Voiturier sur demande -

















































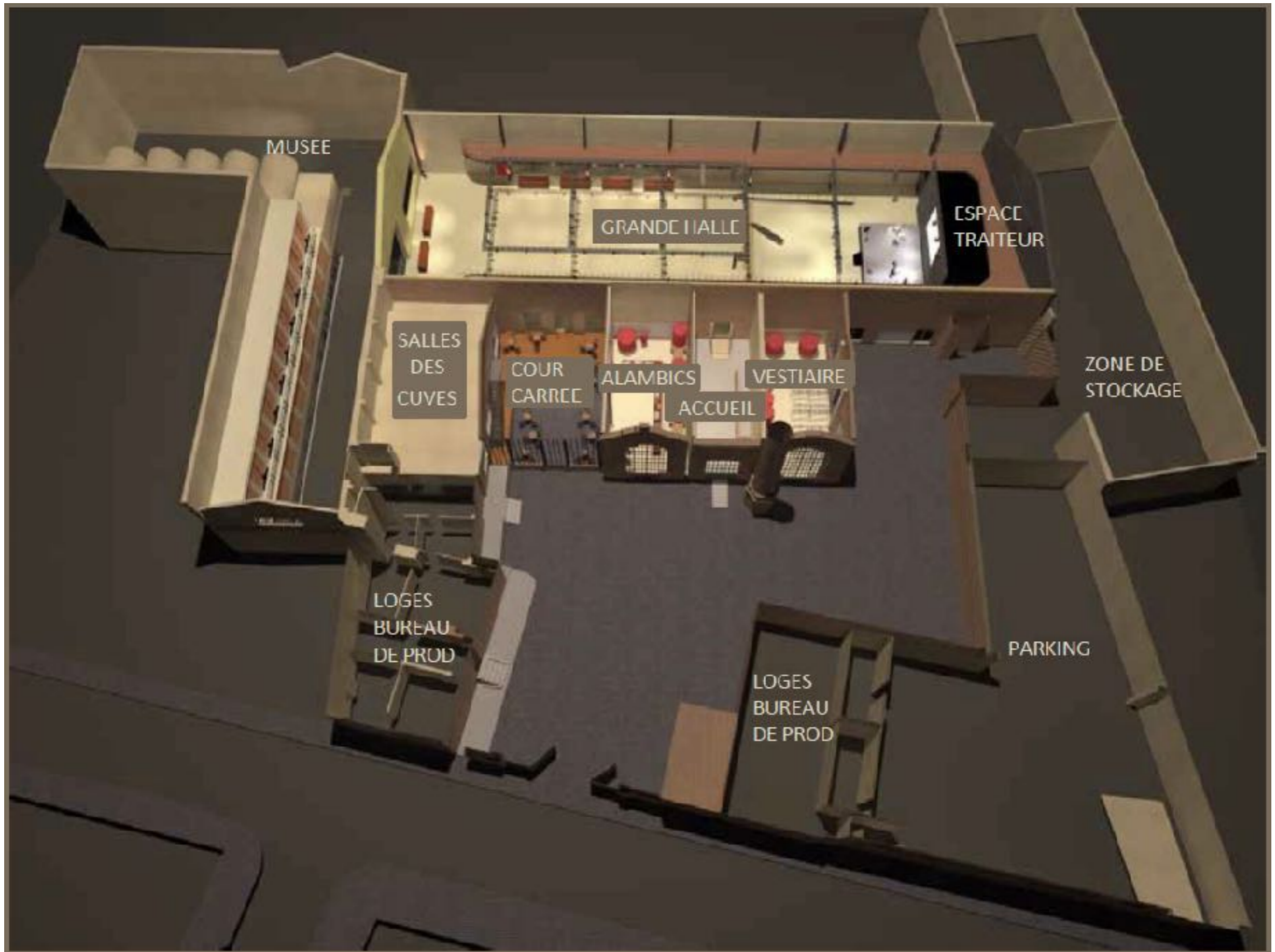
WWW.GENERATION-PROCHES.COM



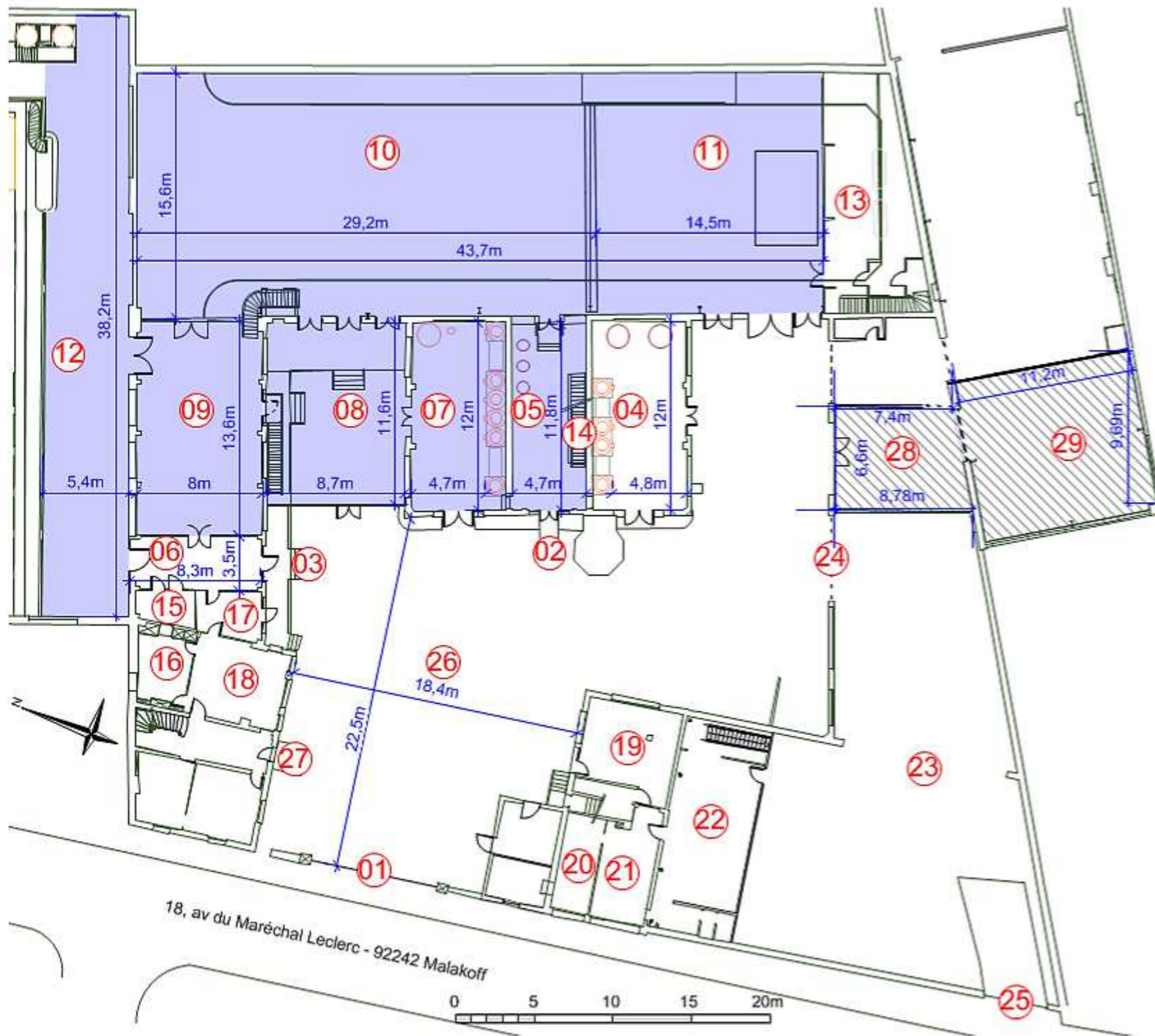






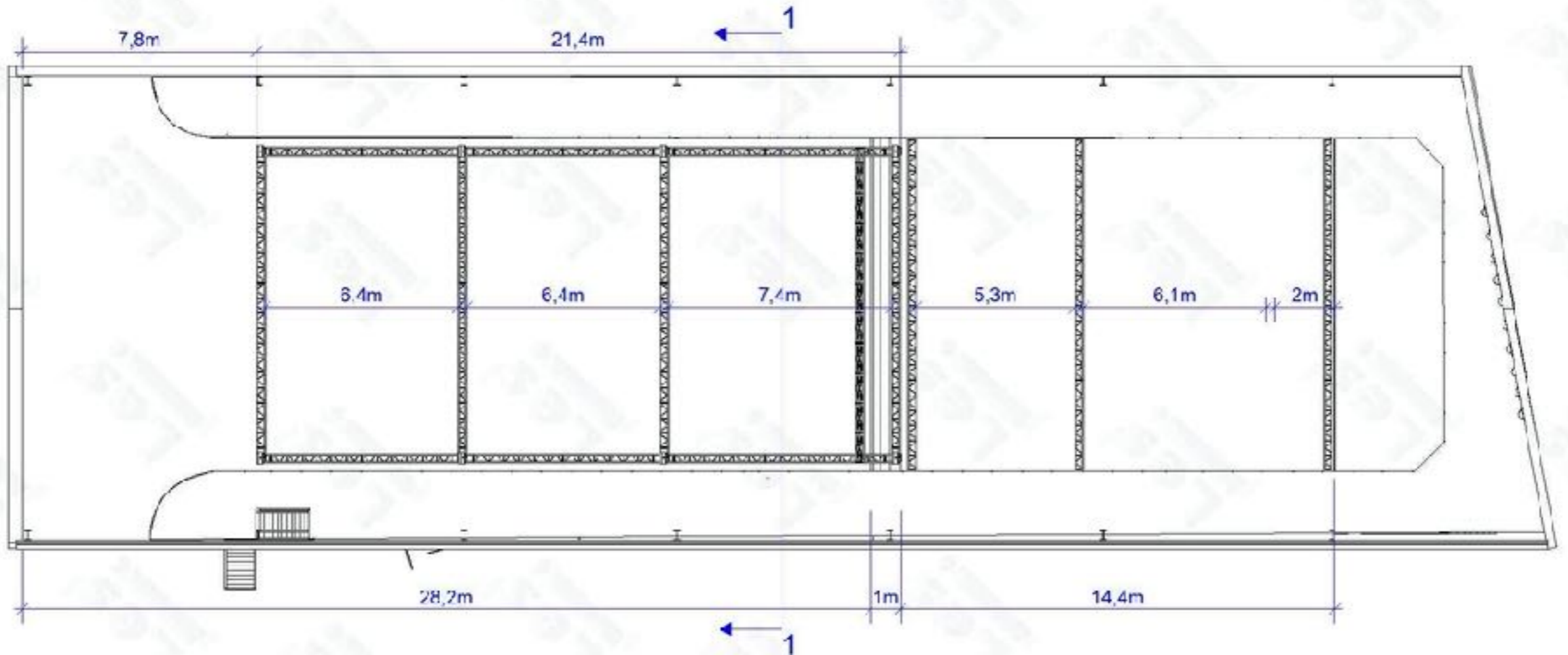
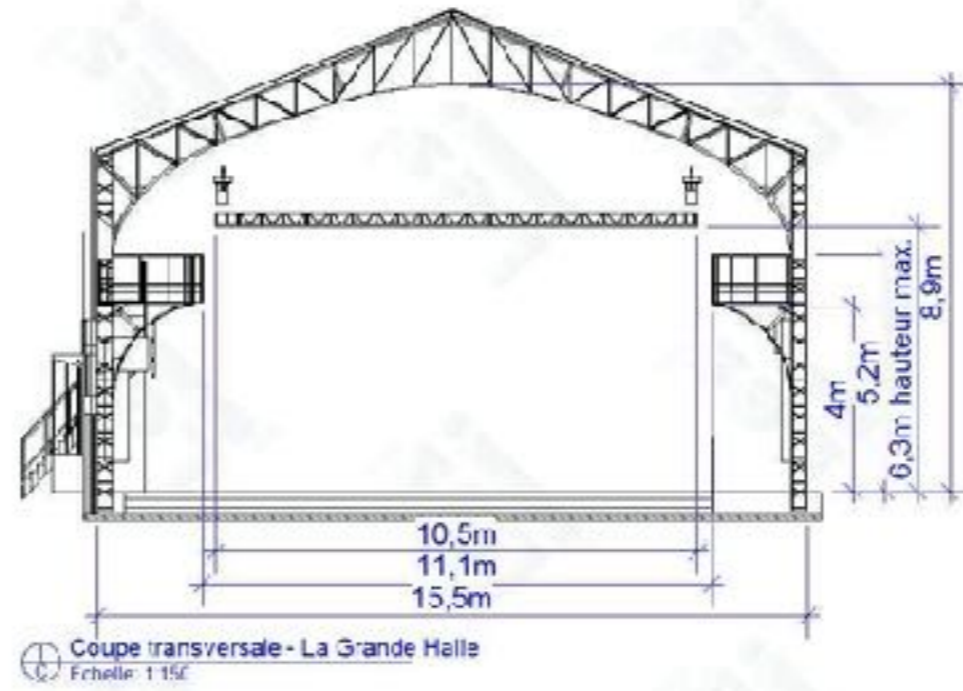




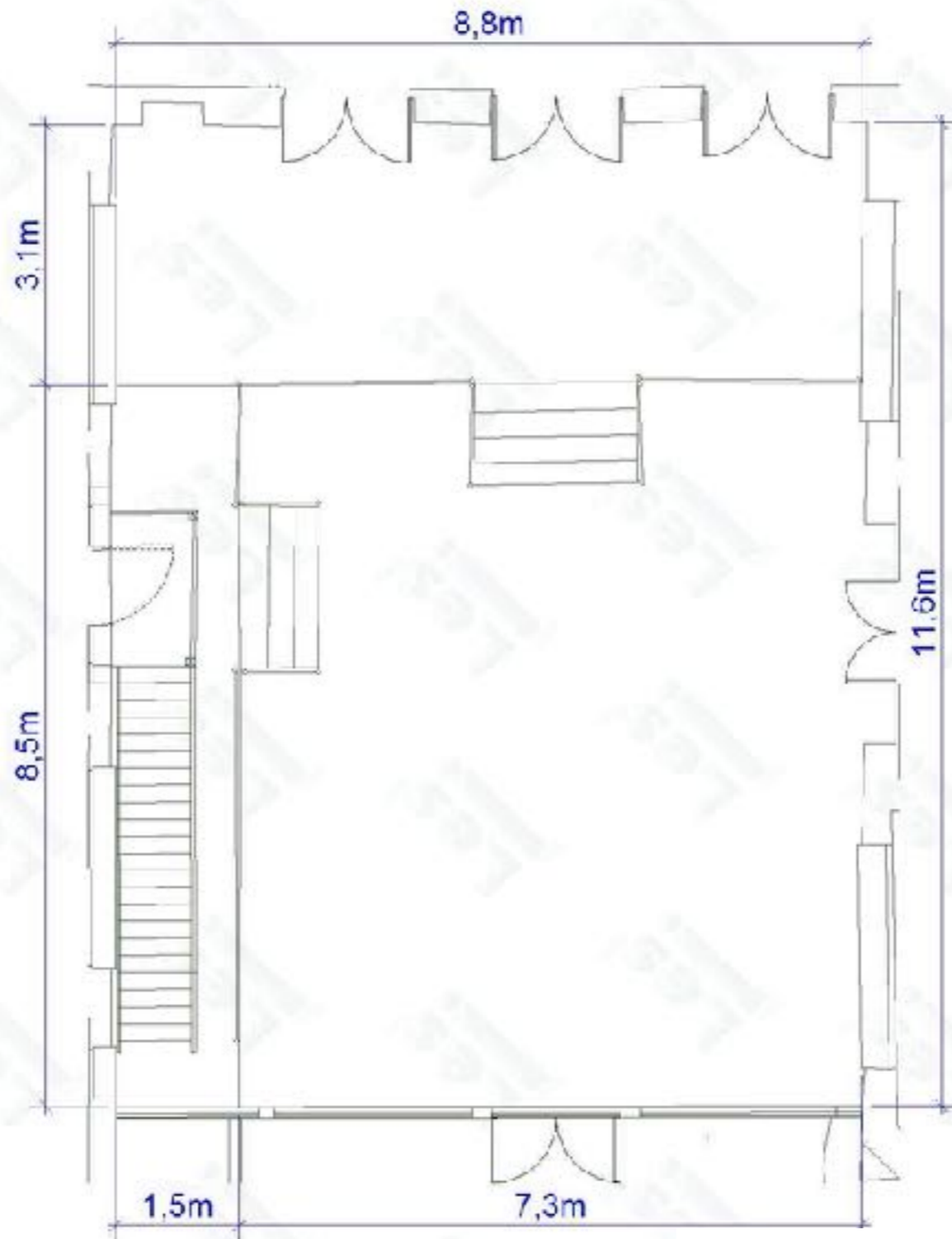


01	Accès lieu	
02	Entrée 1	
03	Entrée 2	
04	Vestiaire	63m <sup>2</sup>
05	Accueil 1	49m <sup>2</sup>
06	Accueil 2	29m <sup>2</sup>
07	Salle des alambiques	58m <sup>2</sup>
08	Salle cour carrée	100m <sup>2</sup>
09	Salle des cuves	109m <sup>2</sup>
10	Grande halle haute	420m <sup>2</sup>
11	Grande halle basse	265m <sup>2</sup>
12	Musée	200m <sup>2</sup>
13	Espace traiteur	100m <sup>2</sup>
14	Toilettes Invités (au sous sol)	
15	Toilettes Handicapés	
16	Loges / bureau Prod 1	13,8m <sup>2</sup>
17	Loges / bureau Prod 2	12m <sup>2</sup>
18	Loges / bureau Prod 3	30,5m <sup>2</sup>
19	Loges / bureau Prod 4	32m <sup>2</sup>
20	Loges / bureau Prod 5	15,2m <sup>2</sup>
21	Loges / bureau Prod 6	23,7m <sup>2</sup>
22	Loges / bureau Prod 7	51,7m <sup>2</sup>
23	Garage	318m <sup>2</sup>
24	Accès Parking donnant sur cour	
25	Accès Parking donnant sur rue	
26	Cour extérieur	650m <sup>2</sup>
27	Entrée bureaux de Clacquesin	
28	Atelier 1	54m <sup>2</sup>
29	Atelier 2	116m <sup>2</sup>









<b>ACQUES EN</b> ARCHITECTURE	Projet		<b>Plan de la Cour Carré</b>
	Client		
	Date		
	Échelle		
<b>VALEUR</b>	Échelle au 1/50ème (hors 0.100.000)		
	0.100.000		
	0.100.000		
	0.100.000		



# CONDITIONS GENERALES

## 1- DISPOSITIONS GENERALES

Les présentes Conditions Générales de Ventes régissent les rapports entre la Société GROUPE HAUSSMANN et ses clients. Préalablement à la validation des bons de commandes, le client aura pris connaissance des présentes conditions générales de ventes qui sont communiquées à la fin de chaque dossier.

Toute commande d'une prestation par le client implique son adhésion sans réserve ni restriction aux présentes conditions générales de ventes.

## 2- CONDITIONS DE RESERVATION ET DE REGLEMENT

Les réservations sont prises en compte à réception du bon de commande signé, des présentes conditions générales de ventes également signées ainsi que de 50 % d'acompte du montant total de l'événement TTC.

GROUPE HAUSSMANN assure l'ouverture du lieu sous condition du versement de 100% du montant TTC 3 jours ouvrables avant la date l'évènement.

L'estimation du nombre des invités doit nous parvenir au moins 5 jours ouvrables avant la date de la manifestation.

Toute modification de ce nombre doit nous être communiquée par écrit. La diminution du nombre de convives est limitée à 10% du nombre de convives validé lors de la signature du bon de commande. Ce chiffre sera pris en considération pour la facturation, même si le nombre réel des convives s'avérait être inférieur.

En revanche, si ce nombre était dépassé, sans que nous soyons prévenus au moins cinq jours ouvrables en amont, nous ne serions pas en mesure d'assurer notre prestation de façon satisfaisante. Cette situation porterait préjudice à vos invités et donc à notre image de marque et nous contraindrait, à titre de dédommagement, à tenir compte dans notre facturation du nombre de convives présents.

Toute somme non réglée à sa date d'exigibilité entrainera de plein droit des pénalités de retard calculées sur la base d'une fois et demi le montant du taux d'intérêt légal en vigueur. Tout retard de paiement pourra suspendre les commande sen cours et pourra rendre exigible le paiement de tout somme, même non échue, sans préjudice de toute autre voie d'action.

## 3- PRESTATIONS COMPLEMENTAIRES

En cas de prestations complémentaires, GROUPE HAUSSMANN s'engage à recueillir l'accord écrit du client mentionnant leurs conditions et prix. Ces prestations seront facturées après la réalisation de l'événement et seront à régler par le client dès réception de facture.

## 4- CONDITIONS DE RESILIATION

### 4.1- DU FAIT DU CLIENT

Toute résiliation d'une réservation (par écrit uniquement), quelle qu'en soit la cause et même en cas de force majeure, en considération des frais engagés, entrainera à titre d'indemnité forfaitaire :

- la facturation de 50 % du montant total TTC de la prestation si l'annulation intervient après la signature du bon de commande et entre 90 jours et 45 jours avant la date de celle-ci ; ou la perte de cette somme si l'acompte a déjà été versé,
- la facturation du montant total TTC de la prestation si l'annulation intervient à moins de 45 jours avant la date prévue de la manifestation.

Sur demande expresse du client et après acceptation de GROUPE HAUSSMANN, GROUPE HAUSSMANN pourra étudier la possibilité d'un report de la date contractuelle de la prestation. Ce report entrainera une majoration des budgets initialement prévus et la signature d'un Bon de Commande distinct et de l'approche budgétaire détaillée concernée.

### 4.2- DU FAIT DE GROUPE HAUSSMANN

En tant que prestataire de service, GROUPE HAUSSMANN n'est tenue qu'à une obligation de moyens. En conséquence, elle ne pourra pas être tenue pour responsable d'une annulation du fait d'un tiers ou en cas de force majeure.

Dans le cas d'une annulation du fait du lieu de réception, GROUPE HAUSSMANN s'engage a tout mettre en œuvre pour replacer l'événement dans un autre site du groupe auquel elle appartient (hors week-end) et maintenir l'organisation de la manifestation.

Dans l'hypothèse d'une impossibilité de réaliser la prestation convenue, il ne pourra pas être demandé à GROUPE HAUSSMANN la moindre indemnité sous quelque forme que ce soit.

Dans l'hypothèse de la survenance d'un cas de force majeure, le présent bon de commande sera réputé nul et les sommes perçues seront immédiatement restituées. Aucun autre dédommagement ne pourra être réclamé.

Pour constituer un cas de force majeure, l'événement survenu doit pouvoir être qualifié d'imprévisible, irrésistible et extérieur.

## 5- RESPONSABILITES ET ASSURANCES

En tant que prestataire de service, GROUPE HAUSSMANN n'est tenue qu'à une obligation de moyens.

Le client et ses assureurs renoncent à tout recours contre GROUPE HAUSSMANN et ses assureurs pour l'ensemble des dommages directs ou indirects subis par le client et trouvant son origine dans l'exécution des prestations contractuelles.

Le client est seul responsable des dommages découlant de son fait ou de celui d'un tiers placé sous son contrôle (participants à la manifestation, prestataires extérieurs notamment), dommages subis ou causés dans le cadre de la manifestation privée organisée par GROUPE HAUSSMANN.

GROUPE HAUSSMANN ne peut être tenue pour responsable en cas de vols ou de dégradations causés aux biens et matériels entreposés dans ses locaux par le client ou par des tiers.

Lorsqu'un vestiaire est inclus dans nos prestations, la remise d'un ticket doit être exigée lors du dépôt. Nous dégageons toute responsabilité en cas de perte du ticket. Il est précisé que GROUPE HAUSSMANN décline toute responsabilité quant au contenu des sacs et des poches de vêtements, éléments non pris en charge par les assurances.

En outre, le client s'engage à souscrire une assurance couvrant sa responsabilité civile pouvant être mise en cause dans le cadre de sa participation aux prestations contractuelles. GROUPE HAUSSMANN devra recevoir l'attestation d'assurance au plus tard huit (8) jours avant le jour de la manifestation. A défaut de production de l'attestation précitée dans le délai imparti ou si l'assurance souscrite par le client lui paraît clairement insuffisante, GROUPE HAUSSMANN se réserve, si bon lui semble, le droit de résilier unilatéralement la présente convention, sans indemnité de quelque nature que ce soit au profit du client.

En cas d'utilisation de matériel n'appartenant pas à l'établissement, le Client produira avant l'événement à GROUPE HAUSSMANN une attestation d'assurances dommages couvrant les risques susceptibles d'être causés par l'utilisation de ce matériel.

## 6- ATTRIBUTION DE COMPETENCE

Les parties soumettent le présent contrat les liant au droit français, tout litige sera soumis à l'arbitrage des Tribunaux de Paris.

Aucune réclamation sur le déroulement de la manifestation ne sera recevable postérieurement au jour de celle-ci et ne pourra donc pas donner lieu à une quelconque remise .

Les présentes conditions générales de ventes sont réputées acceptées sans réserve, ni restriction par le client.

PARIS, le :

Cachet de l'entreprise :

Nom du signataire : Fonction du signataire :

Signature précédée de la mention manuscrite : « *bon pour accord* »



NOUS AVONS SÉLECTIONNÉ QUELQUES ANNONCEURS QUI ONT CHOISI NOS ÉTABLISSEMENTS

---



Mathieu SEVENET  
Directeur Commercial  
06 68 48 28 19  
[mathieu@groupe-haussmann.fr](mailto:mathieu@groupe-haussmann.fr)

